

Tourismusverband Potsdam e.V.

Vorstand

Protokoll der regelmäßigen Vorstandssitzung Nr. **01/20** vom **11.02.2020**

Beginn: 15:00 Uhr

Ort: Veranstaltungsraum Hotel Fritz, Weberplatz 17, 14482 Potsdam

Anwesenheit: Mario Gericke
René Weber
Hartmut Pirl
Marion Reinsch
Natalie Gommert
Matthias Lang

Tagesordnung:

TOP 1:

Eventplanung 2020

Diskutiert wurde die Veranstaltungsreihe „TourismusDialog Potsdam“

Folgende Termine wurden festgelegt:

24. März 2020 ab 18 Uhr:

Der Förderverein zur Pflege niederländischer Kultur in Potsdam e. V. stellt sich und seine Projekte vor. Der Tourismusverband Potsdam moderiert diese Veranstaltung.

Die Veranstaltung ist öffentlich, wird aber hauptsächlich für ein Fachpublikum beworben.

30. April 2020 ab 17 Uhr:

Stadtteilrundgang durch Babelsberg auf Initiative des Förderkreis Böhmisches Dorf Nowawes und Neuendorf e. V.. Ab 18.30 Uhr Vorstellung verschiedener Vereine, die sich der Babelsberger Geschichte auf unterschiedliche Weise widmen. Der Tourismusverband Potsdam moderiert diese Veranstaltung.

Die Veranstaltung ist öffentlich, wird aber hauptsächlich für ein Fachpublikum beworben.

TOP 2:

Mitgliederveränderungen

Der Antrag auf Mitgliedschaft des Förderverein zur Pflege niederländischer Kultur in Potsdam e. V. wurde einstimmig angenommen.

TOP 3:

Handyapp „Spurensuche“

Die in der letzten Versammlung diskutierte Möglichkeit der Entwicklung einer App mit Inhalt eines Cityguides für Potsdam wurde weder verworfen, da der Arbeitsaufwand unsere Möglichkeiten derzeit übersteigt.

TOP 4:

Neuer Abreißplan des TVP

Auftrag über 20000 Stück kann ausgelöst werden, Werbepartner wurden gefunden.

TOP 5:

Jahreshauptversammlung

Die JHV soll im Mai stattfinden. Termin und Ort wird noch abgestimmt. Details folgen.

TOP 6:

Konzept Biosphäre

Der Tourismusverband Potsdam unterstützt eine Initiative der FDP Potsdam gegen die Neuausrichtung der Biosphäre mit Hotel. Eine Stellungnahme des Verbandes wird Herr Pirl verfassen um damit den Vorstoß der FDP in der SVV zu stützen.

TOP 7:

Überarbeitung der Socialmedia Konten

Herr René Weber beginnt mit der Überarbeitung des Facebook Kontos des Verbandes.

TOP 8:

Strategische Ausrichtung des Verbandes

Wir diskutierten die strategische Ausrichtung des Verbandes für die nächsten Jahre. Ergebnis: mehr Vernetzung der touristischen Angebote der Leistungsträger, Beratungsangebote ausweiten, mehr politische Einflußnahme.

TOP 9:

Eigenes Flyerdisplay des Tourismusverbandes

Wir haben beschlossen ein eigenes Flyerdisplay des TVP zu testen. Herr Gericke informiert sich über verschiedene Möglichkeiten.

Ende: 17:20 Uhr

.....
M.Gericke
Geschäftsführer

.....
M.Gericke
Schriftführer